

- Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля музея (интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция)
- Конкурсные материалы (логотип, в том числе все составляющие его элементы) предоставляются в электронном варианте, в графическом формате .Jpeg, разрешением 300 dpi/inch, изображение следует разместить на листе формата А4 (210 x 297 мм).
- Также прилагается пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, версия от 97 и выше).
- Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.

3.2. Цель создания логотипа музея:

- Рост популярности и узнаваемости музея.
- Формирование фирменного стиля.

3.3. Стилистические составляющие логотипа.

- По желанию автора (авторского коллектива) может содержать оригинальный графический элемент, например, монограмму из начальных букв названия музея. Знак может быть выполнен в виде монограммы или вензелевого экслибриса.
- В том случае, если логотип имеет чётко очерченные границы, фон может содержать элементы орнамента.

3.4. Вид шрифта логотипа.

- Характер шрифта может быть как классическим, так и художественным, дизайнерским.

3.5. Цветовое исполнение.

- Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.
- Основной логотип может быть как цветным, так и чёрно-белым.
- Возможность использования и узнаваемость логотипа как в чёрно-белом, так и в цветном вариантах.
- Приветствуется применение базовых цветов, которые впоследствии будут использованы в дизайне интернет-сайта или печатной продукции (каталогов, афиш, баннеров, листовок, открыток и т.п.).

3.6. Композиция логотипа.

- Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы.
- Основное требование – лёгкая узнаваемость и запоминаемость логотипа.

3.7. Логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

3.8. Все представленные на конкурс работы не должны противоречить условиям настоящего Положения.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в три этапа

- отборочный (прием работ на конкурс): с 10 января по 12 февраля 2018 года,

- рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: с 12 февраля по 1 марта 2018 года,

- подведение итогов: 5 марта 2018 года.

4.2. Участник конкурса подаёт следующую конкурсную документацию:

- заявку по установленной форме (приложение 1) и конкурсную работу (проект логотипа, соответствующий целям Конкурса).

4.3. Конкурсные документы, а также заявка на участие в отсканированном виде должны быть представлены по электронной почте на электронный адрес museumokt@mail.ru, в срок до 12 февраля 2018 года включительно, с указанием темы письма - «Конкурс на разработку логотипа».

4.4. Отправка работ в адрес музея является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4.5. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные на Конкурс, являются достоверными.

4.6. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

4.7. Конкурсные работы, поданные анонимно и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.8. Все работы, поданные/присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.9. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия.

5.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;

- голосованием определяет победителя Конкурса и принимает решение о поощрении автора(ов) лучшей работы;

- оставляет за собой право не принимать на Конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;

- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

5.3. Состав Экспертной комиссии утверждается до 1 октября 2016 года.

5.4. К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. При определении лучшего вариант логотипа Экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

- Соответствие целям и требованиям Конкурса. (логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам);

- Творческое, запоминающееся художественное решение логотипа, эстетичность.

- Ассоциативность, лаконичность и выразительность.

- Уникальность и оригинальность.

- Масштабируемость. (знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе);

- Адаптивность. (знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

6.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем признаётся участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

6.4. Экспертная комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

6.5. Победитель Конкурса получает Диплом Победителя Конкурса и памятный подарок.

6.6. По решению Экспертной комиссии остальным участникам Конкурса будут вручены дипломы за участие.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипов, сохраняют права на свои работы.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.3. С Победителем конкурса заключается договор о передаче МБУК «Музейно – выставочный центр» исключительных прав на использование соответствующего логотипа, признанного победителем конкурса, в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции музея, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте музея, в печатных.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.5. Представляя работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала музейно – выставочного центра в материалах, освещающих Конкурс.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Организатор Конкурса находится по адресу: Россия, Тюменская область, Ханты – Мансийский автономный округ – Югра, Октябрьский район, пгт. Октябрьское, ул. Советская, 13 а.

Телефон для справок: 8(3467)20185, E-mail: museumokt@mail.ru

8.2. Ответственные лица, курирующие организацию проведения Конкурса:

Багина Олеся Сибаковна, хранитель фондов

Дополнительную информацию о Конкурсе можно посмотреть на сайте музея <http://mbukmvc.biennale.info/>, а также на страницах в социальных сетях: <https://ok.ru/muzeynov>, <https://vk.com/mbukmvc>, <https://www.instagram.com/museumokt/>.

ЗАЯВКА

участника конкурса на разработку логотипа МБУК «Музейно – выставочный центр»

Фамилия, имя, отчество _____

Дата рождения _____

Место работы/учебы _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб) _____

Дата « ____ » _____ 20__ года Подпись _____

Я, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МБУК «Музейно – выставочный центр», расположенному по адресу: Россия, Тюменская область, Ханты – Мансийский автономный округ – Югра, Октябрьский район, пгт. Октябрьское, ул. Советская, 13а., на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, представленных в МБУК «Музейно – выставочный центр». Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

« ____ » _____ 2018г. _____



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

выставочный центр»

Е.В. Толстошина

2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА МБУК «МУЗЕЙНО – ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа МБУК «Музейно – выставочный центр» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатор МБУК «Музейно – выставочный центр».
- 1.3. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции музея.
- 1.4. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:
 - разрабатывает конкурсную документацию;
 - формирует Экспертную комиссию;
 - обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. К участию в Конкурсе допускаются юридические и физические лица, представившие всю конкурсную документацию в соответствии с условиями Конкурса без ограничений по возрасту и месту жительства.
- 2.2. В Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна.
- 2.3. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.
- 2.4. Количество вариантов логотипа: 1 от одного автора.
- 2.5. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса
- 2.6. Начало конкурса – 10 января 2018 г.
- 2.7. Дизайн-проекты на Конкурс принимаются до 12 февраля 2018 г.
- 2.8. Подведение итогов состоится не позднее 5 марта 2018 г.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Требования к логотипу:

- Под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного наименования МБУК «Музейно – выставочный выставочная»
- Логотип должен отражать миссию, цели и задачи МБУК «Музейно – выставочный центр», т.е. деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий.
- Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.
- Типы представляемых на конкурс логотипов:
 - оригинальное графическое начертание названия;
 - фирменный знак: буквенное начертание;
 - фирменный знак: комбинация названия и знака.
- Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж МБУК «Музейно – выставочный центр», формировать положительное восприятие у потенциальных посетителей музея.